

Emails: Pós-Compra

5 emails para aplicação, satisfação e novas ofertas.

Email 1 - Comece pela luz

Primeira orientação prática: luz e horário mudam a sensação das fotos.

Email 2 - Transforme inspiração em direção

Organizar referências por luz, emoção, enquadramento, cenário e clima.

Email 3 - Leve clareza para a reunião

Escolher os momentos que têm mais valor emocional antes de conversar com fotógrafo e cerimonial.

Email 4 - Pré-wedding com mais leveza

Pensar roupa, lugar e intenção como um conjunto.

Email 5 - Próximo passo

Escolher uma aplicação da semana e abrir caminho para novas ofertas da May.