

Emails: Soap Opera

5 emails narrativos para educar e vender.

Email 1 - A foto começa antes do clique

A foto começa no horário, na luz, no clima emocional e no briefing. Esse é o ponto de virada da sequência.

Email 2 - Salvar referências não basta

Referências bonitas precisam conversar com local, luz e estilo real do casal.

Email 3 - O pré-wedding não precisa parecer artificial

Naturalidade também se prepara: roupa, locação, clima e intenção.

Email 4 - O tempo aparece nas fotos

Quando o cronograma fica corrido, o álbum sente. A noiva precisa enxergar o dia como sequência visual.

Email 5 - Prepare as fotos antes do casamento

Fechamento da sequência com convite para acessar o guia e preparar a memória visual do casamento.