

Blueprint de Funil

Fluxo completo da primeira atenção até a recompra.

Mapa

01 Anúncio	Meta Ads com ângulos de memória, luz, briefing, pré-wedding natural e bastidores de fotografia.
02 TSL	Página longa para educar, instalar a Big Idea e vender o combo.
03 Checkout + OB	Produto principal com Checklist do Briefing Perfeito como order bump.
04 Upsell	Cronograma Visual do Casamento para aumentar ticket médio.
05 Downsell	Mini Kit de Referências para recuperar recusas.
06 Obrigado	Acesso, orientação de consumo, automação e relacionamento pós-compra.

Métricas iniciais

- CTR acima de 1,2%.
- Conversão de página acima de 1,5%.
- Order bump acima de 15%.
- CPA ajustado conforme ticket final.
- Leitura de funil por etapa: clique, checkout, compra, bump, upsell e e-mail.