

Big Idea & Mecanismo Único

A tese central e o mecanismo comercial do funil May Rabello.

Fotos inesquecíveis começam antes do clique.

Diagnóstico

A noiva costuma acreditar que contratar um bom fotógrafo resolve tudo. A campanha precisa instalar uma nova crença: um bom fotógrafo é essencial, mas as melhores fotos também dependem das decisões tomadas antes do casamento.

Mecanismo

Roteiro das Fotos Incríveis: preparação visual em quatro pilares - luz, briefing, pré-wedding e ritmo do casamento.

Pilares

- Luz: horário, ambiente e expectativa visual.
- Briefing: conversa clara com fotógrafo e cerimonial.
- Pré-wedding: roupa, locação, referência e clima do casal.
- Ritmo: cronograma com espaço para momentos importantes respirarem.

Promessa

Ajudar a noiva a chegar mais segura ao casamento, sabendo o que pedir, o que evitar e como preparar as decisões que aparecem nas fotos.